Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

Załącznik nr 5do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór"

ZAPYTANIE OFERTOWE

I. DANE MŚP – ZAMAWIAJĄCEGO

Nazwa MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	Euro-Tour Sport & Travel Małgorzata i Mirosław Tusznio Sp.J.
Imię i nazwisko osoby do kontaktu	Krzysztof Tusznio
Telefon kontaktowy	502 797 000
E-mail	ktusznio@hotelsarmata.pl
Adres siedziby MŚP zgodnie z dokumentem rejestrowym	
Województwo	Świętokrzyskie
Gmina	Sandomierz
Kod pocztowy i miejscowość	27-600 Sandomierz
Ulica	Skłodowskiej
Numer budynku/ numer lokalu	37
NIP	864-000-09-29

II. DANE DOTYCZĄCE ZAMÓWIENIA – USŁUGI DORADCZEJ

Opis Przedmiotu Zamówienia	Przedmiotem zamówienia jest zakup usługi doradczej specjalistycznej - **audyt innowacyjności** - mającej na celu zwiększenie konkurencyjności i efektywności ekonomicznej przedsiębiorstwa zarówno na poziomie operacyjnym jak i strategicznym, świadczona przez Usługodawcę na rzecz MŚP (usługobiorcę) nie mająca charakteru ciągłego ani okresowego, nie związana ze zwykłymi kosztami operacyjnymi przedsiębiorstwa, takimi jak rutynowe usługi doradztwa podatkowego, regularne usługi prawnicze lub reklama. Przedsiębiorstwo Euro-Tour Sport & Travel Małgorzata i Mirosław Tusznio Sp.J. jest właścicielem obiektów noclegowych w Sandomierzu tj. Hotel Sarmata (3*, 50 pokoi, 127 miejsc noclegowych), Apartamenty Furta Dominikańska (7 apartamentów 2 os.), Apartamenty Ucho Igielne (7 apartamentów 4 os., planowane uruchomienie w lipcu / sierpniu 2020 roku) oraz Apartamenty Opatowska (3 apartamenty 3 os., planowane uruchomienie we lipcu / sierpniu 2020 roku). W związku z dynamicznie rozwijającą się bazą noclegową w Sandomierzu (głównie apartamenty) oraz hotelową w regionie (nowo otwarty Hotel Evva 4* w Tarnobrzegu) jak również dynamiczny rozwój turystyki medycznej istnieje konieczność opracowania nowej strategii rozwoju opartej o innowacje mając na uwadze potencjał firmy, profil obiektów noclegowych oraz profil turystów indywidualnych i biznesowych

	odwiedzających Sandomierz. Zmieniające się preferencje użytkowników końcowych, w szczególności rozwój kanałów sprzedaży oraz komunikacji za pośrednictwem urządzeń mobilnych oraz rozwój turystyki medycznej, w tym wellness & SPA, wymusza na firmie podjęcie działań związanych z dostosowaniem obecnej oferty do nowych potrzeb klientów indywidualnych oraz biznesowych. **Zakres usługi doradczej – audyt innowacyjności** Audyt innowacyjności ma wskazać Zamawiającemu możliwość skutecznej oceny potencjału innowacyjnego, jakim dysponuje przedsiębiorstwo oraz wskazać obszary w których firma ma szukać innowacji, jak nią zarządzać i w jaki sposób wykorzystać ją do podniesienia swojej przewagi konkurencyjnej. Audyt innowacyjności ma obejmować m.in.: - analizę kluczowych procesów w firmie pod względem ich funkcjonowania oraz podejścia innowacyjnego, - analizę pozycji firmy na rynku względem dostawców, konkurentów, klientów, - analizę form współpracy firmy z otoczeniem, - analizę działań innowacyjnych, - analizę perspektyw rozwoju rynku, Wynikiem audytu będzie raport, w którym przedstawiony będzie obecny poziomu innowacyjności firmy, wraz z możliwościami jej rozwoju, wnioskami oraz kierunkami i zaleceniami do dalszych działań. Firma przewiduje konieczność poniesienia nakładów inwestycyjnych na środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne, bezpośrednio związane z realizacją usługi doradczej i konieczne do wdrożenia jej efektów. Nakłady te zgodnie z regulaminem nie mogą stanowić więcej niż 40% wartości usługi doradczej.
Rodzaj zamówienia (typ usługi)	☐ **usługa standardowa X <u>usługa specjalistyczna</u>**
Kod CPV wg Wspólnego Słownika Zamówień)	79000000-4 – Usługi biznesowe: prawnicze, marketingowe, konsultingowe, rekrutacji, drukowania i zabezpieczania.
Termin realizacji zamówienia	30.09.2021
Termin składania ofert	09.01.2020
Sposób składania ofert (np. email/wersja papierowa na wskazany adres)	Wersja elektroniczna (email) na adres mailowy: ktusznio@hotelsarmata.pl lub w wersji papierowej na adres: Hotel Sarmata, ul. Zawichojska 2, 27-600 Sandomierz.

III. KRYTERIA DOSTĘPU UMOŻLIWIAJĄCE USŁUGODAWCY UDZIAŁ W POSTĘPOWANIU I SPOSÓB OCENY

Załącznik nr 5do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór"

(*Nie dotyczy: - Instytucji Otoczenia Biznesu posiadających akredytację Ośrodka Innowacji wydaną przez właściwe Ministerstwo. IOB, które otrzymały akredytację Ośrodka Innowacji spełniają poniżej wymienione kryteria;
- Instytucji Otoczenia Biznesu zapisanych w katalogu usługodawców na platformie internetowej)

Kryterium dostępu	Sposób oceny
*Podmiot spełnia definicję Usługodawcyokreśloną w Regulaminie udzielania voucherów dla przedsiębiorstw	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot
*Podmiot posiada strategię biznesową i/lub plan działań uwzględniający realizację usług doradczych dla MŚP	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot
*Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy od co najmniej 12 miesięcy	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot wraz z dokumentem rejestracyjnym
*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem technicznym i kadrowym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji w formie oświadczeniazłożonego przez Podmiot. Informacje mają potwierdzić czy IOBposiada osoby zdolne do wykonania zamówienia oraz posiada wyposażenie biurowe zapewniające właściwe przechowywanie dokumentacji związanej ze świadczeniem usług oraz dysponowanie urządzeniami technicznymi zapewniającymi właściwą obsługę podmiotów korzystających z usług, w szczególności sprzętem komputerowym wraz z oprogramowaniem biurowym
*Podmiot dysponuje odpowiednim potencjałem ekonomicznym niezbędnym do należytego wykonania przedmiotu Zamówienia	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie oświadczenia złożonego przez Podmiot, iż nie posiada zaległości z tytułu podatków lub z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne oraz zdrowotne oraz nie pozostaje pod zarządem komisarycznym, oraz nie został wobec niego złożony wniosek o ogłoszenie upadłości oraz nie zostało wobec niego wszczęte postępowanie likwidacyjne, naprawcze lub restrukturyzacyjne
*Podmiot posiada doświadczenie w realizacji minimum 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności	☐ **spełnia** ☐ **nie spełnia**☐ **nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot, wraz z udokumentowaniem (np. referencje, protokoły odbioru usługi, itp.).

Załącznik nr 5do Regulaminu udzielania voucherów dla przedsiębiorstw
„Wzór"

*Podmiot zatrudnia na umowę o pracę (min. 1 etat) osobę/y, która/e posiada/ją doświadczenie w realizacji min. 3 usług doradczych na rzecz MŚP oraz co najmniej 2 letnie doświadczenie zawodowe w realizacji inicjatyw skierowanych do przedsiębiorcówi/lubwspółpracuje z min. 2 osobami, które zrealizowały minimum 3 usługi doradcze na rzecz MŚP, które posiadają doświadczenie zawodowe lub kwalifikacje adekwatne do świadczonych usług.	**☐ spełnia ☐ nie spełnia☐ nie dotyczy** Weryfikacja spełnienia kryterium na podstawie informacji złożonych przez Podmiot: Na podstawie wykształcenia, doświadczenia zawodowego, w tym zwłaszcza w zakresie wykonywania min. 3 usług doradczych dla MŚP zbieżnych tematycznie z usługą na, którą zapotrzebowanie zgłasza przedsiębiorca, obszary specjalizacji, kategorie usług jakie będzie świadczyła dana osoba, podstawę dysponowania przez Usługodawcę daną osobą Dodatkowo MŚP może wymagać, np.: • stopnie naukowe, • kursy/szkolenia, • posiadane certyfikaty, • publikacje, • znajomość języków obcych,itp.

Oświadczamy, iż ewentualne podwykonawstwo na zrealizowanie zleconej przez MŚP usługi doradczej nie przekroczy 70% kosztów przedmiotu Zamówienia.

IV. KRYTERIA OCENY OFERT

Kryterium obligatoryjne - CENA	
Liczba przyznanych punktów	**<u>Cena [PLN] (C) – min. 60%</u>** Cena (C) - liczba punktów dla każdej ocenianej oferty zostanie wyliczona wg poniższego wzoru, gdzie zaokrąglenia dokonane zostaną z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku (min. 60 pkt): $C = \frac{C_{min}}{C_{bad}} x\ min. 60\%$ gdzie 1 pkt = 1% gdzie: C – ilość punktów jakie otrzyma oferta za kryterium „Cena" ; C_{min} – najniższa cena (brutto) spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert; C_{bad} – cena oferty (brutto) badanej spośród wszystkich ważnych i nieodrzuconych ofert.

Kryterium fakultatywne (decyduje Zamawiający-MŚP)	**Sposób oceny (max 40%)**
~~1. Podmiot prowadzi działalności i spełnia definicję Usługodawcy powyżej 12 miesięcy/ *(podać liczbę)*~~	~~0 pkt. 12-18 m-cy~~ ~~… pkt. 18-24 m-cy~~ ~~… pkt. powyżej 24 m-cy~~
~~2. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej niż 5 usług doradczych na rzecz MŚP w okresie ostatnich 3 lat lub jeżeli instytucja działa krócej niż 3 lata to w ostatnim okresie działalności~~	~~0 pkt. 5 usług doradczych~~ ~~… pkt. 5-… usług doradczych~~ ~~… pkt. … -… usług doradczych~~
3. Podmiot posiada doświadczenie w realizacji więcej co najmniej *5* usług doradczych tematycznie związanych z	**0 pkt. 5 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia**

przedmiotem zamówienia	**20 pkt. 6-10 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia** **40 pkt. 11 – 20 usług doradczych tematycznie związanych z przedmiotem zamówienia**
4. Podmiot świadczy usługi w zakresie inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego	0 pkt. podmiot nie świadczy wskazanych usług ... pkt. podmiot świadczy wskazanych usług
5. Podmiot działa w konsorcjum/ach na rzecz rozwoju inteligentnych specjalizacji województwa świętokrzyskiego (http://www.spinno.pl/inteligentne-specjalizacje/konsorcja-na-rzecz-rozwoju-inteligentnych-specjalizacji-wojewodztwa-swietokrzyskiego)	0 pkt. podmiot nie działa w konsorcjum ... pkt. podmiot działa w konsorcjum/ach: ...(nazwa)
6. Inne	

V. INFORMACJE DODATKOWE

Wytyczne do przygotowania ofert	1. Zamawiający nie przewiduje składania ofert częściowych. 2. Każdy Podmiot może złożyć tylko jedną ofertę i zaproponować tylko jedną cenę całkowitą netto oraz brutto wyrażoną w PLN 3. Oferty, które wpłyną po terminie zostaną odrzucone. 4. Zamawiający i Podmiot nie mogą być udzielane podmiotom powiązanym z nim osobowo lub kapitałowo. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe, o których mowa powyżej, rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy, a wykonawcą, polegające w szczególności na: a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej, b) posiadaniu co najmniej 10 % udziałów lub akcji, c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika, d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

EURO-TOUR SPORT & TRAVEL
Małgorzata i Mirosław Tusznio
Spółka Jawna Nr KRS: 0000017714
27-600 Sandomierz, ul. Skłodowskiej 37
NIP 864-000-09-29

.....
podpis i pieczątka osoby upoważnionej do reprezentowania MŚP